

## 调研国际消费中心城市试点区县培育建设

### ——重庆商务职业学院“教育强市区县行”

为进一步贯彻落实重庆市教委《重庆市高等学校“教育强市区县行”工作方案》，推动高校与地方经济社会的深度融合，2024年11月18-21日，重庆商务研究院“重庆培育建设国际消费中心城市试点成效监测评估研究团队”在负责人重庆商务职业学院党委副书记余晓玲带领下赴区县开展了国际消费中心城市试点区县培育建设实地调研。

此次调研分三组分别走访了云阳、南川、巫山等重庆国际消费中心城市首批试点的十二个区县，围绕集聚优质消费资源、打造消费潮流高地、优化消费环境、推动城市的更新等方面，通过交流座谈、资料查询、现场察看标志性商圈、商文旅融合特色发展街区、商业场景、特色消费品牌产品、新型商业服务设施等多种调研方式，深入了解了国际消费中心城市的发展现状、趋势及问题，发现并总结可借鉴的成功经验和做法，为重庆培育建设国际消费中心城市试点提出针对性的建议和对策，为学校的教学科研提供实践案例。同时，推进学校与区县政府和企业的合作，促进产学研一体化发展。

本次调研活动不仅是“教育强市区县行”的重要组成部分，也是学院深化教育教学改革、提升社会服务能力的重要举措。通过实地调研，教师们不仅能够获取第一手资料，还能够更好地理解市场需求，为培养更多符合社会需要的高素质人才奠定基础。



在南川区查看特色商业街区和特色消费产品



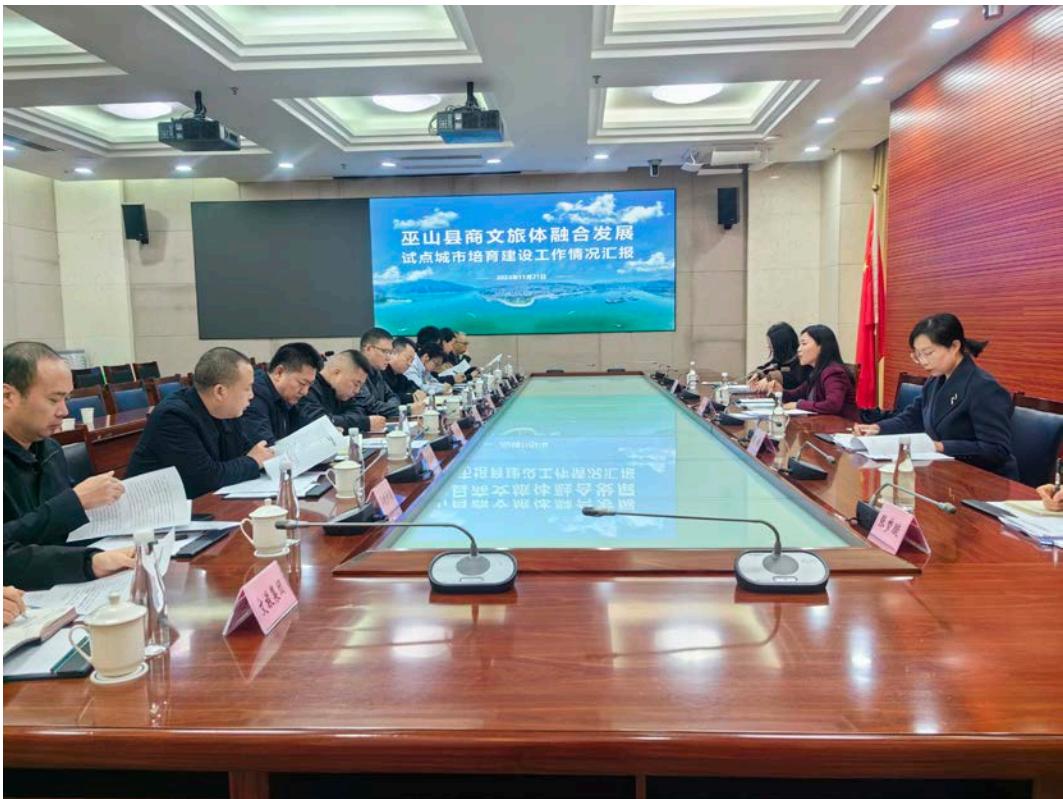
在武隆区察看新增特色消费场景



在大足区查看特色文创产品展示区



在巫山县察看城市商业设施规划及建设情况



与区县工作人员进行座谈交流