

关于赴新加坡、泰国开展高校交流合作、师资培训的情况公示

应新加坡南洋理工大学和泰国西那瓦大学邀请，重庆商务职业学院谭勇等一行6人于2018年12月13日-12月20日赴新加坡和泰国就等高校交流合作、师资培训等事宜进行了为期8天的考察，现公示如下：

一、访问交流基本情况

（一）拜访新加坡南洋理工大学，推进师资培训、学术合作和校企合作、产教融合相关事宜

新加坡南洋理工大学代表曾到校访问，并多次电话沟通后就教师培训等项目达成了初步协议，并于今年11月派出18名学生赴新加坡南洋理工大学等学校访学。本次出访新加坡南洋理工大学重点落实了师资培训项目，包括培训教师安排、教学内容、课程设置、收费项目以及外出培训的签证、结业等细节。双方还就推进学术、文化交流，以及其他形式的办学、学术领域合作进行商谈并签订意向协议。期间，学校项目办与新加坡商会、ERC创业管理学院商谈了在国内建设两国优势互补的职业教育产教融合示范园区建设相关事宜。

（二）访问泰国西那瓦大学、易三仓大学、格乐大学，落实师资培训及合作办学事宜

通过前期接洽，学校已与泰国西那瓦大学、易三仓大学

签订合作备忘录，并于今年6月选派14名学生赴泰国易三仓大学访学。本次访问团与以上学校就师资培训、留学生来华事宜开展了商谈。与泰国西那瓦大学就教师攻读硕士、博士学位签订合作协议。与易三仓大学探讨了在电子商务、餐饮管理等专业学生学历晋升、短期技能培训、带薪实习、假期游学等方面的合作。与泰国格乐大学就工商管理硕士、博士在重庆落地展开商谈并签订了意向协议。期间，团组还与我市在泰国企业商谈引入“一带一路”沿线有关大型企业共建产教融合示范园相关事宜。

（三）与新加坡、泰国两国高等院校就留学生培养、师资培训等进行了经验交流

本次访问，组团与新加坡、泰国高校就培养“一带一路”沿线企业急需技能型人才展开了对接，并就如何根据不同地区、行业和社会发展的需要，按照技术领域和职业岗位的实际需要来设置和调整专业，对共同制定职业标准等进行了研讨。团组还就学校师资国际化，特别是为“一带一路”沿线国家开展人才培养就师资储备方面进行了交流。听取了我市“走出去”企业就技能型人才培养和校企合作、产教融合方面的意见反馈，为下一步修订留学生培养方案做了一定的准备。

二、取得的主要成果

代表团访问期间，受到了当地有关高校的高度重视与热情接待，得到了积极配合和大力支持，访问行程非常顺利，

圆满完成考察任务，达到了预期效果。

（一）此次对新加坡、泰国的成功访问开启了学校与两国高校开展合作的实质性步伐，扩大了国际交流合作空间，是重庆商务职业学院走开放办学之路取得的新成果，是加强国际交流合作、推进学校国际化进程的一个新的里程碑。

（二）重庆商务职业学院与新加坡南洋理工大学在师资培训等方面达成合作意向。

（三）代表团与新加坡义安理工学院、新加坡南洋学院、新加坡 ERC 管理学院就技能型人才培养、师资交流等进行交流，达成重要共识。

（四）挂牌重庆商务职业学院渝菜海外研发中心。

（五）与泰国吞武里大学就学生专升本、人员互派进行交流，签订合作办学协议。

（六）与泰国西那瓦大学商谈师资培训合作事宜，签订校际合作协议。

（七）泰国教育部职业教育委员会会见代表团，双方就学生、教师互访，技能型人才培养等进行交流，达成共识。2019年1月9日，泰国教育部职教委官员将到校访问，就有关合作事项做进一步交流。

（八）访问期间，代表团抢抓时机积极宣传重庆商务职业学院的办学特色、校园风貌和人文环境，宣传重庆市的悠久历史、灿烂文化和城市魅力，加强了外国朋友对重庆商务职业学院、重庆市的了解和认识，提高了学校的影响力和知

名度，营造开放办学、国际合作交流的良好氛围。同时，通过对两国教育模式及先进教育理念的深入了解了，代表团一行深受启发，获益良多，这是重庆商务职业学院进行教育教学改革创新、提高人才培养质量、推进优质高职院校建设的重要积累。

三、下一步工作思路

近年来，学校在重庆市商务委员的领导下，在市教委、市外侨办的科学指导下，基于国家“一带一路”、长江经济带建设等重大战略机遇，顺应高等教育国际化趋势，紧紧围绕区域经济社会发展特别是商贸和现代服务业发展，专注培养具有商贸务实型的国际技术技能型人才，切实服务地方经济社会发展。

（一）扩大外事合作交流

积极参加国际教育职业合作组织，与相应的国际教育组织建立长期合作关系，获取国际教育资源。增加与海外大学之间的国际合作与访问，每年增派骨干教师和科研人员进行教学、研究交流，拓展教师的国际视野，增强教师的国际教学能力和科研能力，掌握最具前沿的科研动态；促进学生交换、留学、游学等项目开展，以此增强校际国际合作往来。

（二）开展本校留学生教育

在国际教育合作中，学校不仅要坚持“走出去”还要将国际学生“引进来”。我校要以烹调工艺与营养、国际电子商务等专业为品牌，打造特色留学专业。通过与外国高校互

换学生，以形成口碑传递的方式，吸引留学生；在加大海外宣传的同时，增加宣传资金，给予财力支持，积极参与国际教育展览，推广留学教育的优势与特色；建立多种语言的招生信息网站，完善校内留学教育情况的网页，使其网络信息更具国际化。

（三）加强教师队伍建设

加大对教师的语言培训，实现双语教学；教师需具备过硬的专业素质修养和教学技能，学习最新的国际教学方法，提高自身专业性；学校适当增加教师的海外培训投入，让教师“走出去”，参与国际交流，增长见识，积累丰富的跨文化教学经验，把传统知识融会贯通；具备最新学科知识研究动向的敏感度，以此才能将课程教学与国际接轨，让留学生较快的适应在渝的学习。保证教学质量，才能保持留学教育的品质，提高高校的国际影响力。

四、有关说明

访问团在外期间，团结一致，统一行动，自觉遵守涉外纪律和法律法规，积极宣传学校，维护国家形象。全团未发生一起违反外事纪律的情况，全体成员如期返回。

对外合作交流办公室

2019年1月9日

对外合作交流办公室