

高等职业教育动态

2024年2月5日

星期一

第1期·总第81期

高等职业教育研究所主办

内部刊物·请勿翻印

本期导读

●农业农村部关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见

推进乡村全面振兴是新时代新征程“三农”工作的总抓手。要学习运用“千村示范、万村整治”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，全力抓好以粮食安全为重心的农业生产，统筹推进以乡村发展建设治理为重点的乡村振兴，持续夯实农业基础，加快建设农业强国。

●人力资源社会保障部等七部门关于实施高技能领军人才培育计划的通知

为加快建设国家战略人才力量，努力培养造就更多大国工匠、高技能人才的战略部署，进一步扩大高技能人才数量规模，提升素质水平，从2024年到2026年，联合组织实施高技能领军人才培育计划。

●工业和信息化部等七部门关于推动未来产业创新发展的实施意见

大力发展战略性新兴产业，是引领科技进步、带动产业升级、培育新质生产力的战略选择。

【延伸阅读】如何开辟未来产业新赛道？（政策问答·2024年中国经济这么干）

●重庆市人民政府办公厅关于重庆市推进火锅产业高质量发展的意见

火锅产业连接一二三产业，产业链条长、带动能力强。发展火锅产业对我市培育建设国际消费中心城市，推动食品及农产品加工产业高质量发展，助力乡村振兴，扩大内需，促进就业等具有重要意义。

●本期推荐研究方向

一、农业农村部关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、 万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施 意见.....	3
二、人力资源社会保障部等七部门关于实施高技能领军人才培育计划 的通知.....	7
三、工业和信息化部等七部门关于推动未来产业创新发展的实施意 见.....	10
如何开辟未来产业新赛道？（政策问答·2024年中国经济这么 干）.....	14
四、重庆市人民政府办公厅关于重庆市推进火锅产业高质量发展的意 见.....	15
五、本期推荐研究方向	23

一、2024年1月10日，农业农村部关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见，提出：

(一) 抓好粮食和重要农产品生产，确保国家粮食安全

全力夺取粮食丰收。扎实推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动，把粮食增产的重心放到大面积提高单产上，确保粮食产量保持在1.3万亿斤以上。巩固大豆油料扩种成果。纵深推进国家大豆和油料产能提升工程，确保大豆面积稳定在1.5亿亩以上、油料面积稳中有增。促进畜牧业稳定发展。优化调整生猪产能。完善生猪产能调控实施方案，适度放宽调控绿色区间下限。推进现代渔业发展，发展水产健康养殖。统筹抓好棉糖胶生产。调优棉花，实施棉花目标价格补贴与质量挂钩政策。提升设施农业水平。制定做好全国“菜篮子”工作指导意见，修订“菜篮子”市长负责制考核办法实施细则，压实“菜篮子”产品保供责任。强化农业防灾减灾救灾。科学防范气象灾害，加强灾害性天气会商研判，及时发布预警信息，制定防灾减灾技术意见和工作预案，做好物资储备和技术准备，落实防灾减灾、稳产增产等关键措施。

(二) 持续巩固拓展脱贫攻坚成果，确保不发生规模性返贫

强化防止返贫监测帮扶。优化动态监测，调整防止返贫监测范围，适时开展集中排查，压紧压实防止返贫工作责任，

确保应纳尽纳、应扶尽扶。分类指导帮扶产业发展。制定分
类推进贫困地区帮扶产业高质量发展指导意见，实施脱贫地
区帮扶产业提升行动，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动
力。促进脱贫人口稳岗就业。深入开展防止返贫就业攻坚行
动，确保脱贫劳动力务工就业规模稳定在 3000 万人以上。
深化区域协作帮扶。促进区域协调发展，落实国家区域重大
战略和区域协调发展战略，分区域制定农业农村发展实施方
案，健全协调工作机制。

(三) 强化农业科技和装备支撑，打牢现代农业发展基 础

加强高标准农田建设。制定实施逐步把永久基本农田全
部建成高标准农田实施方案，优先把东北黑土地区、平原地
区、具备水利灌溉条件地区的耕地建成高标准农田。加强耕
地质量建设。提升耕地地力，深入实施国家黑土地保护工程，
推进东北黑土地保护性耕作行动计划，实施保护性耕作 1 亿
亩。系统推动农业农村科技进步。突出应用导向，统筹推进
前端关键核心技术攻关、中端技术模式集成、后端适用技术
推广，构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新
体系。加快推进种业振兴行动，强化种质资源保护利用。提
升农机装备研发应用水平。推进先进农机创制，大力实施农
机装备补短板行动，建设“一大一小”农机装备研发制造推
广应用先导区。

(四) 加强农业资源环境保护，推动农业发展绿色转型

加强水生生物资源养护。坚定不移推进长江十年禁渔，常态化开展部门联动执法监管，严厉打击各类非法捕捞行为。加强农业面源污染防治。推进化肥农药减量增效，实施科学施肥增效行动，选择一批乡村整建制推广施肥新技术新产品新机具。大力发展生态循环农业。制定生态循环农业实施方案，加快构建生态循环农业产业体系。增加绿色优质农产品供给。深入实施农业生产和农产品“三品一标”行动，推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，加快绿色、有机、地理标志和名特优新等优质农产品生产基地建设。

(五) 全链推进乡村产业发展，拓宽农民增收致富渠道

大力发展乡村特色产业。提升特色种养，支持开展特色种质资源收集普查，筛选一批性状优良的特色品种。高值提升农产品加工业。改进技术装备，支持区域性预冷烘干、储藏保鲜、鲜切包装等初加工设施建设，推广应用新型杀菌、高效分离等精深加工技术。促进农村一二三产业融合发展。打造融合载体，优化实施农业产业融合发展项目，支持建设一批优势特色产业集群、国家现代农业产业园、农业产业强镇。提升农产品流通效率。健全冷链设施网络，实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，支持建设一批田头冷藏保鲜设施，推动建设一批农产品骨干冷链物流基地、产地冷链集配中心。

(六) 扎实推进乡村建设和乡村治理，建设宜居宜业和美乡村

深入实施农村人居环境整治提升行动。统筹推进农村基础设施和公共服务体系建设。加强建设任务统筹，推动省市县编制乡村建设年度任务清单，规划布局乡村基础设施和公共服务。提升乡村治理水平。创新推广有效治理办法，推广清单制、积分制、“村民说事”等务实管用乡村治理方式，推进数字化赋能乡村治理，丰富拓展制度性治理方式。推进乡村文化发展。加强农村精神文明建设，组织“乡村文化艺术展演季”、“新时代乡村阅读季”活动，推出一批“三农”领域优秀文化作品。

(七) 稳妥深化农村改革，激发乡村振兴动力活力

稳步推进农村土地制度改革。稳妥推进承包地改革，启动第二轮土地承包到期后再延长 30 年整省试点，推进农村土地承包合同网签。加快构建现代农业经营体系。提升新型农业经营主体，开展新型农业经营主体提质强能整建制推进试点，创建一批农民合作社示范社和示范家庭农场，支持家庭农场组建农民合作社，加强对农民合作社办公司观察点跟踪指导和经验推广。深化农村集体产权制度改革。加强农村集体资产管理，健全监督管理服务体系，完善全国农村集体资产监督管理平台，推动出台对集体资产由村民委员会、村民小组登记到农村集体经济组织名下实行税收减免的政策。

推动高水平农业对外开放。认定第四批农业国际贸易高质量发展基地。

(八) 强化支撑保障，推动工作落地见效

强化乡村振兴统筹协调。落实乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴以及乡村建设工作指引，细化工作方案，及时跟踪调度，推动工作落实。健全多元投资渠道。争取财政支持，推动各地落实土地出让收入支农政策，扩大地方政府专项债支农规模，加大财政对乡村振兴重大工程项目建设支持力度。壮大乡村人才队伍。加强农业科技人才培养，实施“神农英才”计划等专项，组织开展中华农业英才奖评选，遴选一批高层次农业科技领军人才。加强农业农村法治建设。健全法律规范体系，推进农村集体经济组织法、耕地保护和质量提升法、农业法、渔业法、植物新品种保护条例制修订，完善配套规章制度。深化农业综合行政执法改革。

二、2024年1月30日，人力资源社会保障部等七部门关于实施高技能领军人才培育计划的通知，重点任务：

(一) 制定专项培养计划。要加强对领军人才供给需求的预测，结合经济社会转型、科技创新发展和产业结构变革趋势，制定地方性、行业性领军人才专项培养计划。将技能高超、表现突出的青年技能人才及各类职业技能竞赛成绩优异选手做为领军人才培养培育重点，支持其成长成才。建立

领军人才培育信息库，摸清掌握领军人才及培育重点对象基本情况，有针对性地做好培养及队伍建设工作。

（二）加大培养培育力度。强化企业主体责任，依托企业培训中心、职业学校（含技工学校，下同）、高技能人才培训基地、公共实训基地、工匠学院、技能大师工作室、劳模和工匠人才创新工作室等平台，通过企业岗位培训、校企联合培养、关键岗位实践、重点项目参与等方式，培养适应产业发展和国家战略需要的领军人才。支持企业联合教育科研机构，通过合作培养、项目协作等方式，帮助领军人才及培育重点对象提高技术研发水平。组织技能研修、同业交流、名师带徒、赴境外培训等活动，提高领军人才的综合素质、技能水平和实践创新能力。推动实施中国特色学徒制，培养技能高超的青年技能人才，并纳入领军人才培育范围。

（三）畅通晋升成长通道。支持企业健全“新八级工”技能岗位等级设置，在设有高级技师的职业（工种）中增设特级技师和首席技师技术职务（岗位），推进特级技师和首席技师评聘工作。对技能岗位等级设置完整的职业（工种），企业可直接认定技师、高级技师、特级技师和首席技师。对技艺高超、业绩突出的一线职工，进一步打破学历、资历、年龄、比例等限制，可直接认定高级工以上职业技能等级。对解决重大工艺技术难题和重大质量问题、技术创新成果获得省部级以上奖项的高技能人才，可破格晋升职业技能等级。

支持理论水平高、创新能力强的高技能人才参加相应专业技术职称评审。

(四)提高待遇水平。引导企业建立健全基于岗位价值、能力素质和业绩贡献的技能人才薪酬分配制度，实现多劳者多得、技高者多得。对在技术革新或技术攻关中作出突出贡献的领军人才，企业可从成果转化所得收益中以奖金、股权等多种形式给予奖励。鼓励企业对关键技术岗位领军人才实行年薪制、协议工资制、项目工资制。国有企业可在工资总额内对领军人才予以适当倾斜，结合实际实行特岗特酬。

(五)完善稳才留才机制。鼓励企业创新、完善相关制度，吸引稳定领军人才。支持企业与领军人才依法约定服务期、订立竞业限制协议。对工作中急需、退休后将对工作带来较大影响的领军人才，符合国家统一规定的可推迟办理退休，并向所在地人力资源社会保障部门备案。对实际工作中急需、已办理退休手续的领军人才，企业可与其协商签订返聘协议。

(六)支持发挥作用。创造条件为领军人才参与重点项目和重大工程、领衔一线生产难题攻关、总结推广绝招绝技等提供帮助。保护领军人才知识产权和技术创新成果转化权益。支持领军人才参加国内外大型工业展会、“一带一路”框架下南南合作技能开发网络、对外援助等合作项目。组织领军人才担任学徒的企业导师，鼓励领军人才到职业学校兼职，提升学徒、学生的实践能力、技能水平和职业素养。

(七) 加强领军人才平台建设。优先支持参与国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业的领军人才领衔创建技能大师工作室、劳模和工匠人才创新工作室，聚焦先进制造业、战略性新兴产业、数字技能等领域开展技术革新、技能攻关和人才培养工作，符合条件的按规定给予经费支持。鼓励各地打造人才港、工匠城等技能平台，组织领军人才开展技能文化传播活动，设立技能展示、技能互动、职业体验区域，面向公众和青少年学生加强技能知识传播和文化培育。

(八) 选拔表彰优秀领军人才。组织开展各类职业技能竞赛和岗位练兵活动，对涌现出的优秀选手，按规定授予相关荣誉、落实职业技能等级晋升政策，纳入培育重点对象范围。加大省部级以上表彰奖项和省级以上政府特殊津贴向高技能人才支持力度，积极推荐优秀高技能人才申报参评全国劳动模范和先进工作者、中华技能大奖、全国技术能手、全国五一劳动奖章、国家科学技术进步奖、全国职工优秀技术创新成果等。将符合条件的优秀领军人才按照有关规定选拔推荐到工会等群团组织挂职或兼职。

三、2024年1月18日，工业和信息化部等七部门关于推动未来产业创新发展的实施意见，重点任务：

(一) 全面布局未来产业

加强前瞻谋划部署。把握全球科技创新和产业发展趋势，重点推进未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康六大方向产业发展。打造未来产业瞭望站，

利用人工智能、先进计算等技术精准识别和培育高潜能未来产业。发挥新型举国体制优势，引导地方结合产业基础和资源禀赋，合理规划、精准培育和错位发展未来产业。发挥前沿技术增量器作用，瞄准高端、智能和绿色等方向，加快传统产业转型升级，为建设现代化产业体系提供新动力。

（二）加快技术创新和产业化

一是提升创新能力。面向未来产业重点方向实施国家科技重大项目和重大科技攻关工程，加快突破关键核心技术。发挥国家实验室、全国重点实验室等创新载体作用，加强基础共性技术供给。鼓励龙头企业牵头组建创新联合体，集聚产学研用资源，体系化推进重点领域技术攻关。推动跨领域技术交叉融合创新，加快颠覆性技术突破，打造原创技术策源地。二是促进成果转化。发布前沿技术应用推广目录，建设未来产业成果“线上发布大厅”，打造产品交易平台，举办成果对接展会，推动供需精准对接。构建科技服务和技术市场新模式，遴选科技成果评价和转移转化专业机构，开拓应用场景和商业模式。

（三）打造标志性产品

一是突破下一代智能终端。发展适应通用智能趋势的工业终端产品，支撑工业生产提质增效，赋能新型工业化。发展量大面广、智能便捷、沉浸体验的消费级终端，满足数字生活、数字文化、公共服务等新需求。二是做优信息服务产

品。发展下一代操作系统，构筑安全可靠的数字底座。推广开源技术，建设开源社区，构建开源生态体系。探索以区块链为核心技术、以数据为关键要素，构建下一代互联网创新应用和数字化生态。**三是做强未来高端装备。**面向国家重大战略需求和人民美好生活需要，加快实施重大技术装备攻关工程，突破人形机器人、量子计算机、超高速列车、下一代大飞机、绿色智能船舶、无人船艇等高端装备产品，以整机带动新技术产业化落地，打造全球领先的高端装备体系。

(四) 壮大产业主体

一是培育高水平企业梯队。引导领军企业前瞻谋划新赛道，通过内部创业、投资孵化等培育未来产业新主体。实施中央企业未来产业启航行动计划，加快培育未来产业新企业。建设未来产业创新型中小企业孵化基地，梯度培育专精特新中小企业、高新技术企业和“小巨人”企业。**二是打造特色产业链。**依托龙头企业培育未来产业产业链，建设先进技术体系。鼓励有条件的地区先行先试，结合国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区、新型工业化产业基地等，创建未来产业先导区，推动产业特色化集聚发展。**三是构建产业生态。**加强产学研用协作，打造未来产业创新联合体，构建大中小企业融通发展、产业链上下游协同创新的生态体系。

(五) 丰富应用场景

一是开拓新型工业化场景。围绕装备、原材料、消费品等重点领域，面向设计、生产、检测、运维等环节打造应用试验场，以产品规模化迭代应用促进未来产业技术成熟。深化新一代信息技术与制造业融合，加快推动产业链结构、流程与模式重构，开拓未来制造新应用。**二是打造跨界融合场景。**依托重大活动，实现前沿技术和产品的跨领域、综合性试点应用，打造示范标杆。依托载人航天、深海深地等重大工程和项目场景，加速探索未来空间方向的成果创新应用，服务国家战略需求。**三是建设标志性场景。**定期遴选发布典型应用场景清单和推荐目录，建立优秀案例和解决方案库。引导地方开发特色化的标杆示范场景，依托场景组织高水平供需对接活动，加速新技术新产品推广。

(六) 优化产业支撑体系

一是加强标准引领与专利护航。结合未来产业发展需求，统筹布局未来产业标准化发展路线，加快重点标准研制。**二是同步构筑中试能力。**按产业需求建设一批中试和应用验证平台，提升精密测量仪器、高端试验设备、设计仿真软件等供给能力，为关键技术验证提供试用环境，加快新技术向现实生产力转化。**三是建设专业人才队伍。**大力培育未来产业领军企业家和科学家，优化鼓励原创、宽容失败的创新创业环境。激发科研人员创新活力，建设一批未来技术学院，探索复合型创新人才的培养模式。**四是强化新型基础设施。**深

入推进 5G、算力基础设施、工业互联网、物联网、车联网、千兆光网等建设，前瞻布局 6G、卫星互联网、手机直连卫星等关键技术研究，构建高速泛在、集成互联、智能绿色、安全高效的新型数字基础设施。

【延伸阅读】如何开辟未来产业新赛道？（政策问答·2024 年中国经济这么干）

未来产业代表着新一轮科技革命和产业变革方向，以颠覆性技术和革命性创新为本质特征，有望发展成为新兴产业乃至支柱产业。发展未来产业既是推动高质量发展的内在要求，也是现代化产业体系建设的重要支撑。

习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调：“要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，完善现代化产业体系。”中央经济工作会议指出，“打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业，开辟量子、生命科学等未来产业新赛道”。

新的一年，如何把未来产业的蓝图变为现实，塑造发展新优势？

在“立”上厚植优势，提升自主创新能力——

未来产业是基于前沿、重大科技创新而形成的产业，发展未来产业的根本出路是科技创新。工业和信息化部有关负责人表示，培育发展未来产业要聚焦重点领域，持续开展前

沿技术攻关。

未来产业的原创技术策源要立足于高水平科技自立自强，充分发挥战略科学家、战略企业家两个主体积极性，探索科技创新与产业创新协同机制，让“企业家出题、科学家答题”“科学家给技术、企业家用技术”。

高质量推进未来产业创新创业孵化培育，要立足创新链产业链双向融合，瞄准打造引领未来的先导性支柱性产业，形成给场景、育主体的政策支持方式，突出应用场景与早期市场供给，形成各类初创企业不断涌现、梯次发展的良好生态。

在“进”上寻求突破，营造优质生态环境——

培育发展未来产业，促进创新要素向未来产业聚集，离不开强有力的政策引导和制度保障。工业和信息化部有关负责人表示，将出台未来产业发展行动计划，瞄准人工智能、人形机器人、元宇宙、6G、量子信息、深海空天开发等领域，着力突破关键技术、培育重点产品、拓展场景应用。

“接下来将继续统筹技术创新、规模化发展和应用场景建设，前瞻布局未来产业，积极发展新质生产力，努力抢占全球产业竞争制高点。”工业和信息化部有关负责人表示。

（来源：人民日报 2024-2-11）

四、2024年1月31日，重庆市人民政府办公厅关于重庆市推进火锅产业高质量发展的意见，重点任务：

（一）推进火锅消费场景提升工程

规划建设火锅消费集聚区。各区县（自治县）和两江新区、西部科学城重庆高新区、万盛经开区（以下统称区县）要坚持“多元融合、突出特色、错位发展”的原则，科学规划建设火锅消费集聚区。推动中心城区发挥“两江四岸”历史文化和景观资源优势，规划建设火锅发源地、千年古镇火锅传承地、机场火锅目的地、生态火锅集聚地、火锅公园等，重点建设国际火锅城，打造特色消费新场景、新地标，构建聚集发展、核心引领、示范带动的火锅消费核心区；其他区县因地制宜规划建设特色火锅消费集聚区和示范区。

提质发展传统消费。突出“重庆味”、彰显重庆辨识度，加强绿色菜（产）品、优质服务及放心环境供给，促进传统火锅企业提升品质、社区火锅小店规范发展。支持发展火锅门店连锁经营，推动连锁门店管理、技术、服务“同标同效”。丰富火锅味型，完善火锅品系，引进全球特色火锅企业来渝开设首店，培育一批火锅名店，打造特色榜单。鼓励品牌火锅店、新型火锅店进社区、进乡镇，丰富居民餐饮业态，提升餐饮消费品质。

培养发展火锅新消费。加快推进火锅服务线上线下融合发展，发展直播电商、在线展览、美食鉴赏等业态，深化产供销全渠道布局。发展“火锅+”新模式，推进火锅美食街区、特色火锅店、火锅食材与文化旅游深度融合，促进乐游乐享火锅新消费。倡导节约型火锅消费，拒绝舌尖上的浪费。

(二) 推进火锅企业主体培育工程

鼓励传统火锅企业传承创新。创新名企培育和招商引资方式，培育引进火锅产业龙头企业、独角兽企业、总部型企业、优质“种子企业”。鼓励传统火锅企业提效降本、扩大规模、做优做强，打造全国知名品牌。培育火锅“航母”企业，推动一批头部企业建设火锅食材工厂，构建一体化供应链体系，促进集团化、品牌化、规模化发展。加强上市辅导，助推头部企业上市发展。

支持新兴火锅企业做大做强。构建支持新兴品牌企业良好发展的产业生态圈，鼓励打造一批集智能、绿色、文创于一体的特色火锅店。增强新兴品牌市场生命力，引导成长型企业深耕细分市场，做精专业领域，塑造产品和服务新优势，创新营销模式扩大市场消费。完善法人治理结构，促进企业规范发展，推进个体户转企、升规上限，提高新兴品牌企业组织化经营水平。

(三) 推进火锅品牌设计提质工程

加强重庆火锅公共品牌设计。提质打造重庆火锅公共品牌，塑造简洁、清晰、代表性强、辨识度高的品牌形象。征集评选蕴含重庆城市风貌、江河文化、饮食特征的重庆火锅公共品牌形象、公共品牌标识。加大重庆火锅公共品牌在餐饮门店、火锅底料、预包装火锅食材等方面的广泛应用，提高对外知名度和美誉度。做好品牌知识产权保护，依法打击不正当使用重庆火锅公共品牌及销售、使用假冒伪劣商品行

为。

鼓励新兴火锅企业加强品牌研发设计。鼓励相关企业、公共机构、行业协会积极参与重庆火锅品牌建设，建立开放式培育、交易和使用火锅品牌机制，推动重庆火锅品牌稳定、系统、可持续发展，不断丰富火锅品牌线，满足消费者对不同系列火锅品牌产品的需求，打造一批个性鲜明、全国知名的重庆火锅品牌。

（四）推进火锅食材优质供给工程

打造火锅食材优质供给基地。加强农商、农企对接互联，坚持“一区（县）一品”，引导区县发展标准化、规模化、绿色化种植养殖火锅食材基地，积极发展绿色、有机及具备地理标志的特色农产品，重点支持建设一批花椒、辣椒、苕粉等火锅食材供给基地。鼓励企业与市外火锅食材产区开展加工、贸易合作，建立一批市外花椒、辣椒、牛羊肉、海产品等火锅食材供给基地。

做强火锅食材加工基地。支持高标准规划建设火锅食材加工产业园区，培育引进一批特色火锅底料和食材龙头企业、优质企业和产业链上下游配套企业入驻，推动农产品精深加工、冷链物流等高附加值产业向园区集中，实现集群化发展，打造中国火锅底料和食材加工、交易中心。建设现代化火锅底料、火锅食材加工基地，推进原料绿色化、工艺标准化、生产智能化、管理规范化发展。采取新品发布会等多种形式，打造火锅食材“爆品”“爆款”。

(五) 推进火锅数字化创新工程

建设火锅要素交易平台。引导火锅餐饮、食材、底料和酒水甜品、餐具器皿、市场物流等企业入驻平台，实现产品展示、体验、溯源和供应链管理、信息、交易、集采、结算、物流等功能，促进火锅产业链、供应链、数据链、创新链、价值链融通，打造全球火锅产业数字贸易港。

提升企业数字化水平。实施“千企万店数字化转型”行动，推进数字经济与实体经济深度融合。推进“链主”企业、龙头骨干企业加快“链式”数字化转型。推进火锅要素交易平台为入驻企业提供咨询诊断、评估培训、产品开发等数字化解决方案，推动企业“上云”“用数”“赋智”，拓展数字化应用新场景。

(六) 推进火锅文化传承创新工程

加强火锅文化传承创新。深入挖掘培育重庆火锅文化特色资源，提炼火锅发源地文化，打造“重庆火锅印象”实景演出，建设火锅博物馆、火锅数字博物馆。做好重庆火锅非物质文化遗产保护工作，建设非遗保护传承基地、工坊并举办非遗主题特色活动。鼓励建设火锅大师工作室，开展火锅文化、技艺研究和传承创新。支持火锅“老字号”开展文化、技艺、秘方等研究和保护，打造具有“重庆味、国际范”的火锅年份老店。

办好火锅美食节会。坚持专业化、市场化原则，高标准举办中国(重庆)国际火锅美食文化节。鼓励市内行业协会、

企业自主举办或与毗邻地区联合举办火锅美食文化交流、火锅食材贸易等节庆赛会活动，打造全国火锅美食交流中心。

（七）构建火锅产业发展动力体系

加强创新发展。鼓励企业加大科技研发投入力度，加强与国内外高校、科研机构、协会和企业协作，学习借鉴先进地区创新成果，持续推进火锅菜品、管理、服务及经营模式等研发创新。组建火锅产业发展智库团队，加强产业发展政策研究，组织专家进企业、进园区“把脉问诊”。

推动开放发展。优化发展环境，吸引国内外知名品牌企业来渝考察、投资火锅产业。结合成渝地区双城经济圈建设，加强与重点火锅流派在产业、市场、文化等方面的合作，共建川渝火锅产业联动发展新高地。加强与“一带一路”和重点国际物流通道沿线国家（地区）交流，推动火锅企业发展跨境电商和海外连锁经营，带动重庆火锅产品、技术、标准、品牌、服务“走出去”。组织开展“重庆火锅全球行”活动，提升重庆火锅全球影响力。

（八）提升火锅产业供给质量体系

建设高质量火锅标准示范地。坚持“对标国际、引领全国，营养健康、安全高效”的原则，制定完善火锅食材生产、加工、管理、服务、营销等标准，构建火锅产业标准体系。推动地方标准上升为行业标准、国家标准，鼓励企业积极参与国家标准、国际标准制定与转化。

打造高质量火锅产品引领地。支持企业开展国际质量标
- 20 -

准体系认证，鼓励火锅出口企业积极申领自贸协定原产地证书。推行全面质量管理，建设标准化生产、加工等产业基地，全面提升火锅产品质量。强化品牌培育，提升火锅食材产品及配套产品价值。

构筑高质量火锅服务新高地。加强火锅产业相关标准的宣传培训，加大火锅底料辣度、麻度分级标准推广应用力度，全面推广火锅服务标准化管理，推动形成全行业广泛应用标准的浓厚氛围，构建品牌企业有服务大师名师引领、火锅名店有服务明星服务标兵支撑、行业服务满意度明显提升的服务新格局。

（九）优化火锅产业现代流通体系

加快火锅市场体系建设。高标准规划建设全国火锅食材交易市场，推进专业火锅食材市场转型升级、提质增效，着力打造毛肚、鸭肠、牛羊肉、海产品等火锅食材集散交易中心。推进火锅食材产品进超市、进社区、进机场、进地铁、进加油站、进服务区，依托全市农产品市场体系提供火锅食材销售“一站式”服务。

提升火锅产业供应链管理水平。加强火锅产业供应链创新与应用，促进火锅生态系统创新发展。发挥“链主”企业作用，推进火锅产业供应链相关企业资源整合，建立采购联盟，实现资源共享、信息互通、数据共用。支持共建共享公共仓储设施，推广集约化配送模式，提升火锅食材全程冷链物流水平。鼓励发展绿色供应链、智慧供应链，实现供应链

降本增效。

（十）强化火锅产业人才培养体系

加强人才体系建设。加强职业培训和学历教育，培养大批火锅行业管理、技术和服务人才。发挥各类院校和职业培训机构作用，打造一批火锅产业人才培训、实习就业示范培训基地。推行职业经理人制度，举办火锅料理师职业技能大赛，培育“重庆火锅师傅”人才品牌。开展火锅料理师职业技能等级认定和优秀经理、服务大师名师、服务明星、服务标兵评定，培育打造火锅“巴渝工匠”。

大力培育“新火锅人”。大力培育适应新形势、具有新思维以及熟悉并善于捕捉现代消费趋势、专于产品研发、精于品牌策划、敏于市场营销的火锅品牌经营人才参与重庆火锅产业发展，打造重庆“新火锅人”品牌。支持优秀门店认定，支持参与有关美食榜单评选、人物评选，营造“新火锅人”发展的良好环境。

（十一）筑牢火锅产业安全发展体系

营造安全放心消费环境。加强火锅产业信用体系建设，鼓励行业协会建立健全行业自律体系和监督体系，建立投诉处理和评估认证机制，积极引进第三方机构检测、认证，推动火锅产业规范化发展。开展放心消费示范创建，推进“阳光工厂”“阳光厨房”建设，评定一批诚信经营的火锅示范企业和火锅美食街区。

加强安全风险防控。督促火锅产业企业建立健全安全生
- 22 -

产管理制度，严格落实安全生产主体责任，落实风险隐患排查制度，强化燃气油气泄漏、火灾等风险防控，严防各类安全事故发生。加强食品安全溯源体系建设，围绕火锅食材生产、经营及餐饮等环节加强食品安全监管，严查违法违规行为，督促火锅食品生产经营主体严格落实食品安全主体责任，健全舆情应急处置机制。

五、推荐研究方向

1. 农业发展绿色转型研究
2. 促进成果转化研究
3. 提升自主创新能力研究

[总 指 导] 谭 勇 江 涛 管 军
[责任编辑] 赵连明 闫 峰 周 俊

报：校领导。

发：各部门、各院系负责人，科研项目负责人。
