

# 高等职业教育动态

第 8 期（总第 47 期）

重庆商务职业学院高等职业教育研究所

2020 年 11 月 15 日

一、国家发展和改革委员会印发《近期扩内需促消费的工作方案》.....	2
二、国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》 ....	5
三、重庆市商务委印发《“巴渝新消费”培育发展行动方案（征求意见稿）》 .....	12
四、本期推荐研究方向.....	20

一、2020 年 10 月 29 日,国家发展和改革委员会印发《近期扩内需促消费的工作方案》的通知,要求:下大力气抓好“六稳”工作、落实“六保”任务,进一步扩大内需特别是有效促进消费,推动经济供需循环畅通,促进形成强大国内市场。并建议:

**1.推动线下服务消费加速“触网”,充分释放线上经济潜力。**一是完善“互联网+”医保支付政策。在保证医疗安全 and 质量前提下,将慢性病互联网复诊费用纳入医保支付范围。二是丰富线上体育智能赛事供给。举办全国性智能体育大赛,将智能滑雪、智能足球、智能赛车、智能骑行等更多内容纳入赛程,结合拓宽 5G 应用场景,带动健身器材和 5G 终端产品快速销售。三是拓展互联网教育服务产品类型。丰富产品类型,为高校提供符合条件的社会化、市场化的优质在线课程资源、智能在线教学辅助工具、基于大数据的教育分析系统与管理系统等,满足高校购买及使用需求,助力提升高校教育信息化水平。四是推动线上博物馆发展带动文创产品销售。鼓励具备条件的各级文博单位开发线上博物馆,结合 5G、虚拟现实等技术,增加立体式展品展示。允许文创产品开发收益可按规定用于文博单位日常支出、征集藏品、提供公共服务。五是降低个人线上创业就业成本。引导电商平台进一步履行社会责任,适当降低电商平台交易涉及的开店、引流等服务费用。六是推动物业服务线上线下融合发展。搭建智慧物业平台,推动物业服务企业对接各类商业服务,构建线

上线下生活服务圈，满足居民多样化生活服务需求。

## **2.在做好常态化疫情防控基础上，开辟服务消费新模式。**

一是积极支持餐饮恢复发展。鼓励有条件的地方在做好常态化疫情防控、不影响周边居民正常生活的前提下，有序恢复酒吧、咖啡店、餐饮店等经营，因地制宜，放宽临时外摆限制。二是加大旅游年票和一卡通发行力度。鼓励京津冀、长三角、珠三角、粤港澳等著名景点资源丰富的都市圈，增加旅游一卡通和预付式旅游年票发行力度，推出更多价廉景美旅游线路。三是加大旅游宣传推广。强化品牌引领，办好“心灵四季 美丽中国”线上全国旅游宣传推广活动，加强与新媒体合作，推动传统旅游业传播方式等创新，激发文化和旅游多元消费与市场振兴。选择生态旅游资源丰富、民宿发展较为规范的生态旅游和乡村旅游景点，在节假日集中进行宣传，带动更多跨省旅游。鼓励各地加强与电商平台合作，开设网上店铺、代销点，拓展乡村物流布点，扩大特色产品销售。四是增加社区生活服务消费。落实好新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积比例不低于 10% 的政策。补齐社区市政基础设施和公共服务设施短板，建设完整居住社区。结合城市居住社区建设补短板、城镇老旧小区改造、已建社区房屋建筑和设施整治利用，因地制宜对社区早餐店、家政服务网点、理发店以及提供养老、托育服务的生活服务经营场所给予用地、办证、内部改造等方面支持。五是培育信息消费新习惯。鼓励有条件的地方建设信息消费体验中心，

在成熟商圈中销售最新产品和服务，培育各类以信息技术为依托的消费新业态。

### **3.实施促进实物消费政策，畅通供需更高水平良性循环。**

一是加大对城镇老旧小区改造的支持。在坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位基础上，加快落实支持城镇老旧小区居民提取住房公积金，用于加装电梯等自住住房改造个人支付部分的政策。鼓励各地对城镇老旧小区有条件的楼栋加装电梯。二是更好利用地下空间建设公共停车场。综合各地实践经验，允许有条件的地方利用地下空间建设公共停车场或立体停车库，并依法依规程序办理相关手续。探索停车场综合运营管理机制改革，支持停车场经营汽车维修保养、清洗美容、快递物流等多业态，进一步增加停车场运营收益。三是开展“大家电安全使用年限提醒”活动。鼓励相关社会团体制定家用电器安全使用和更新换代的团体标准，开展“大家电安全使用年限提醒”活动，促进相关标准有效实施，推动超龄大家电更新换代。四是在秋冬季推出全国家庭应急物资储备建议清单。参照北京等地推出省级家用应急物资储备清单的经验，制定全国基础版家庭应急物资储备建议清单，鼓励各地因地制宜加速制定扩充版清单，引导城市家庭进行家庭急救箱等医疗物资储备。

### **4.更好运用内外要素和资源，加大对制造业企业支持力度。**

一是加快推进 5G 网络基站建设。通过进一步扩大电力市场化交易、推动转供电改直供电、加强转供电环节价格

监管等措施进一步降低 5G 基站运行电费成本。支持各地在站址资源获取、资金补贴等方面加大对 5G 网络建设的支持力度。二是进一步优化外商投资环境。落实好 2020 年版外商投资准入负面清单。扩大鼓励外商投资产业目录。制定出台 2020 年版海南自由贸易港外商投资准入负面清单。三是进一步扩大“同线同标同质”实施范围。将内外销产品“同线同标同质”实施范围扩大到一般消费品和工业品,促进出口企业的优质产品在国内市场竞争中开拓局面。四是加大对制造业企业金融支持力度。鼓励增加制造业中长期贷款和信用贷款,加大对民营企业、小微企业和外资企业的支持力度。

**二、2020 年 11 月 9 日,国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》, 要求: 围绕构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局, 加快推进国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构、贸易方式等“五个优化”和外贸转型升级基地、贸易促进平台、国际营销体系等“三项建设”, 培育新形势下参与国际合作和竞争新优势, 实现外贸创新发展。并提出:**

**1.创新开拓方式, 优化国际市场布局。**一是优化国际经贸环境。坚定维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制, 坚决反对单边主义和保护主义, 支持世界贸易组织必要改革, 积极参与国际贸易规则制定。推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 尽早签署。加快推进中日韩自由贸易协定、中国—海合会自由贸易协定谈判, 积极商签更多高标准自由

贸易协定和区域贸易协定。二是推进贸易畅通工作机制建设。落实好已签署的共建“一带一路”合作文件，大力推动与重点市场国家特别是共建“一带一路”国家商建贸易畅通工作组、电子商务合作机制、贸易救济合作机制，推动解决双边贸易领域突出问题。三是利用新技术新渠道开拓国际市场。充分运用第五代移动通信（5G）、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、大数据等现代信息技术，支持企业利用线上展会、电商平台等渠道开展线上推介、在线洽谈和线上签约等。推进展会模式创新，探索线上线下同步互动、有机融合的办展新模式。四是提升公共服务水平。加大对重点市场宣传推介力度，及时发布政策和市场信息。加强国别贸易投资法律政策研究。建设跨境贸易投资综合法律支援平台。做好企业境外商务投诉服务。提升商事法律、标准体系建设等方面服务水平。

**2.发挥比较优势，优化国内区域布局。**一是提高东部地区贸易质量。加强京津冀协同发展，围绕雄安新区建设开放发展先行区的定位，全面对标国际高标准贸易规则。以长江三角洲区域一体化发展战略为依托，打造高水平开放平台。以上海自由贸易试验区临港新片区为载体，进一步提升浦东新区开放水平，打造更具国际竞争力的特殊经济功能区。以广州南沙、深圳前海、珠海横琴等重大合作平台为重点，加强贸易领域规则衔接、制度对接，推进粤港澳市场一体化发展。二是提升中西部地区贸易占比。支持中西部地区深度融

入共建“一带一路”大格局，构筑内陆地区效率高、成本低、服务优的国际贸易通道。加快边境经济合作区和跨境经济合作区建设，扩大与周边国家经贸往来。实施黄河流域生态保护和高质量发展战略，推动成渝地区双城经济圈建设，打造内陆开放战略高地。积极推进中西部地区承接产业转移示范区建设。培育和建设新一批加工贸易梯度转移重点承接地和示范地。三是扩大东北地区对外开放。支持东北地区开展大宗资源性商品进出口贸易，探索设立大宗资源性商品交易平台。发挥装备制造业基础优势，积极参与承揽大型成套设备出口项目。落实好中俄远东合作规划，稳步推进能源资源、农林开发等领域合作项目，加强毗邻地区贸易和产业合作，发挥大图们倡议等合作机制作用，提升面向东北亚合作水平。创新区域间外贸合作机制。以国家级新区、承接产业转移示范区为重点，建立产业转移承接结对合作机制。鼓励中西部和东北重点地区承接产业转移平台建设，完善基础设施，建设公共服务平台，提升承接产业转移能力。完善东中西加工贸易产业长效对接机制，深化中国加工贸易产品博览会等平台功能，加强投资信息共享，举办梯度转移对接交流活动。

**3.加强分类指导，优化经营主体。**一是培育具有全球竞争力的龙头企业。在通信、电力、工程机械、轨道交通等领域，以市场为导向，培育一批具有较强创新能力和国际竞争力的龙头企业。引导企业创新对外合作方式，优化资源、品牌和营销渠道。构建畅通的国际物流运输体系、资金结算支

付体系和海外服务网络。二是增强中小企业贸易竞争力。开展中小外贸企业成长行动计划。推进中小企业“抱团出海”行动。鼓励“专精特新”中小企业走国际化道路，在元器件、基础件、工具、模具、服装、鞋帽等行业，鼓励形成一批竞争力强的“小巨人”企业。三是提升协同发展水平。发挥行业龙头企业引领作用，探索组建企业进出口联盟，促进中小企业深度融入供应链。支持龙头企业搭建资源和能力共享平台。引导企业与境外产业链上下游企业加强供需保障的互利合作。稳存量，促增量，充分发挥外资对外贸创新发展的带动作用。四是主动服务企业。建立和完善重点外贸外资企业联系服务机制。发挥贸促机构、行业商协会作用，共同推动解决企业遇到的困难和问题。

**4.创新要素投入，优化商品结构。**一是保护和发展产业链供应链。保障在全球产业链中有重要影响的企业和关键产品生产出口，维护国际供应链稳定。拓展重点市场产业链供应链，实现物流、商流、资金流、信息流等互联互通。推进供应链数字化和智能化发展。搭建应急供应链综合保障平台。提升全球产业链供应链风险防控能力。积极参与和推动国际产业链供应链保障合作。二是推动产业转型升级。实施新一轮技术改造升级工程。开展先进制造业集群培育试点示范，创建一批国家制造业高质量发展试验区。加快推进战略性新兴产业集群建设。鼓励企业实施绿色化、智能化、服务化改造。提高农业产业竞争力，建设一批农产品贸易高质量发展



基地。三是优化出口产品结构。积极推动电力、轨道交通、通信设备、船舶及海洋工程、工程机械、航空航天等装备类大型成套设备开拓国际市场。提高生物技术、节能环保、新一代信息技术、新能源、机器人等新兴产业的国际竞争力。推动纺织、服装、箱包、鞋帽等劳动密集型产品高端化、精细化发展。提升农产品精深加工能力和特色发展水平，扩大高附加值农产品出口。四是提高出口产品质量。加强全面质量管理，严把供应链质量关。加强质量安全风险预警和快速反应监管体系建设。建设一批重点出口产品质量检测公共服务平台。加快推进与重点出口市场认证证书和检测结果互认。鼓励企业使用国际标准和国外先进标准，充分利用国际认可的产品检测和认证体系，按照国际标准开展生产和质量检验。优化进口结构。适时调整部分产品关税。发挥《鼓励进口技术和产品目录》引导作用，扩大先进技术、重要装备和关键零部件进口。支持能源资源产品进口。鼓励优质消费品进口。加强对外农业产业链供应链建设，增加国内紧缺和满足消费升级需求的农产品进口。扩大咨询、研发设计、节能环保、环境服务等知识技术密集型服务进口和旅游进口。

**5.创新发展模式，优化贸易方式。**一是做强一般贸易。扩大一般贸易规模，提升产品附加值，增强谈判、议价能力。鼓励企业加强研发、品牌培育、渠道建设，增强关键技术、核心零部件生产和供给能力。在有条件的地区、行业和企业建立品牌推广中心，鼓励形成区域性、行业性品牌。二是提

升加工贸易。加大对加工贸易转型升级示范区和试点城市的支持力度，培育认定新一批试点城市，支持探索创新发展新举措。提升加工贸易技术含量和附加值，延长产业链，由加工组装向技术、品牌、营销环节延伸。支持保税维修等新业态发展。动态调整加工贸易禁止类商品目录。三是发展其他贸易。落实促进边境贸易创新发展政策，修订《边民互市贸易管理办法》。制订边民互市进口商品负面清单，开展边民互市进口商品落地加工试点。培育发展边境贸易商品市场和商贸中心。支持边境地区发展电子商务。探索发展新型贸易方式。支持在自由贸易港、自由贸易试验区探索促进新型国际贸易发展。四是促进内外贸一体化。优化市场流通环境，便利企业统筹用好国际国内两个市场，降低出口产品内销成本。鼓励出口企业与国内大型商贸流通企业对接，多渠道搭建内销平台，扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围。加强宣传推广和公共服务，推动内销规模化、品牌化。

**6.创新运营方式，推进国家外贸转型升级基地建设。**一是健全组织管理。依托各类产业集聚区，加快基地建设，做大做强主导产业链，完善配套支撑产业链，增强供给能力。建立多种形式的基地管理服务机构。二是建设公共服务平台。依托研究院所、大专院校、贸促机构、行业商协会、专业服务机构和龙头企业，搭建研发、检测、营销、信息、物流等方面的公共服务平台。

**7.创新服务模式，推进贸易促进平台建设。**一是办好进博会、广交会等一批综合展会。对标国际一流展会，丰富完善中国国际进口博览会功能，着力提升国际化、专业化水平，增强吸引力和国际影响力，确保“越办越好”。研究推行中国进出口商品交易会线上线下融合办展新模式。拓展中国国际服务贸易交易会、中国国际高新技术成果交易会等展会功能。优化现有展会，培育若干知名度高、影响力大的国际展会。二是培育进口贸易促进创新示范区。充分发挥示范区在促进进口、服务产业、提升消费等方面的示范引领作用。提升监管水平，加强服务创新。研究建立追踪问效、评估和退出机制。

**8.创新服务渠道，推进国际营销体系建设。**一是加快建立国际营销体系。鼓励企业以合作、自建等方式，完善营销和服务保障体系，开展仓储、展示、批发、销售、接单签约及售后服务。推进售后云服务模式和远端诊断、维修。重点推动汽车、机床等行业品牌企业建设国际营销服务网点。二是推进国际营销公共平台建设。充分发挥平台带动和示范作用，助力企业开拓国际市场。研究建立评估及退出机制。建设国际营销公共服务平台网络，共享平台资源。

**9.创新业态模式，培育外贸新动能。**一是促进跨境电商等新业态发展。积极推进跨境电商综合试验区建设，不断探索好经验好做法，研究建立综合试验区评估考核机制。支持

建设一批海外仓。扩大跨境电商零售进口试点。推广跨境电商应用，促进企业对企业（B2B）业务发展。研究筹建跨境电商行业联盟。推进市场采购贸易方式试点建设，总结经验并完善配套服务。促进外贸综合服务企业发展，研究完善配套监管政策。二是积极推进二手车出口。建立健全二手车出口管理与促进体系，扩大二手车出口业务，完善质量检测标准，实行全国统一的出口检测规范。强化二手车境外售后服务体系建设，鼓励有条件的企业在重点市场建立公共备品备件库，提高售后服务质量。培育和支持二手车出口行业组织发展。加快发展新兴服务贸易。加快发展对外文化贸易，加大对国家文化出口重点企业和重点项目的支持，加强国家文化出口基地建设。加快服务外包转型升级，开展服务外包示范城市动态调整，大力发展高端生产性服务外包。加强国家中医药服务出口基地建设，扩大中医药服务出口。三是加快贸易数字化发展。大力发展数字贸易，推进国家数字服务出口基地建设，鼓励企业向数字服务和综合服务提供商转型。支持企业不断提升贸易数字化和智能化管理能力。建设贸易数字化公共服务平台，服务企业数字化转型。

**三、2020年10月22日，重庆市商务委印发《“巴渝新消费”培育发展行动方案（征求意见稿）》，主要内容有：**

**1.基本原则。**一是注重服务国家战略与融入新发展格局相结合。深刻把握“一带一路”、长江经济带发展、西部大开

发、成渝地区双城经济圈建设等国家战略机遇，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进，立足“重庆消费”发展基础和特色优势，加快构建消费新生态体系。二是注重政府引导与市场运作相结合。充分发挥政府在规划布局、制度保障、政策供给、公共服务等方面的引导作用，构建市场化、法治化、国际化的营商环境，充分激发市场活力，推动消费供需优化升级。三是注重传统消费与新兴消费相结合。抓住新冠肺炎疫情催生的市场机遇，全面释放被抑制、被冻结的消费，促进传统消费转型，引导新兴消费发展，实现一二三产业互融、商文旅互动、线上线下互促，以创新激活消费升级动能、集聚消费资源要素，促进消费供给体系创新、融合发展。

**2.主要目标。**到 2022 年，新零售持续发展、新美食不断丰富、新夜景名片响亮、新商圈提质升级、新供给优化完善、新文旅美名远扬，消费对经济增长基础性作用不断增强。全市培育新零售示范企业 10 家以上、引进各类品牌首店 500 家以上、建设美食特色街（区）60 个以上、培育市级示范商圈（步行街）5 个以上、打造夜间经济集聚区 40 个以上、发展品牌连锁便利店 8000 个以上；力争年度社会消费品零售总额增长率保持 7% 左右，消费对经济增长贡献率超 55%。

**3.培育发展新零售。**一是培育发展新零售主体。实施新零售企业培育行动，培育一批新零售示范企业。支持大型商

贸零售企业、品牌连锁便利店企业运用互联网、物联网、大数据、人工智能等数字技术全面改造业务流程，建立电子标签、智能收银系统、线上会员系统，打造智慧商场、智慧超市、智慧便利店。支持企业与街道、社区、物业公司等加强合作，在商圈、社区、车站、小区、写字楼等布局无人便利店、智能售货机、自提柜等新业态。鼓励企业应用“社交电商”“平台销售+直播带货+短视频”等新模式和线上商城、APP等渠道，开展外卖、配送、网店、微店等业务，拓展线上消费市场。二是培育打造新零售品牌。支持互联网平台企业赋能农业、消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略和内外销产品“同线同质同标”工程，发展个性化定制、柔性化生产，促进线上线下高效融合、大中小企业协同联动、内外贸易及一二三产业一体发展。利用“网络直播”“短视频”等新模式拓展重庆扶贫产品、特色农产品、消费品销售渠道，推动“重庆老字号”“重庆好礼”和特色消费品上平台、进机场、进高铁、进免税店、进商圈、进景区，打造一批具有国际竞争力的“渝货新品”“渝货精品”。三是构建完善新零售物流支撑体系。建立健全数字化商品流通体系，推动电商物流节点与铁路、公路、水运、航空运输网络统筹布局、融合发展，建设一批综合物流中心。推进快递服务站、智能快件箱、无人售货机等智能终端设施建设和资源共享。完善城市物流配送停靠、装卸等作业设施，优化城市配送车辆通行管理，简

化通行证办理流程，推广网上申请办理，对纯电动轻型货车不限行和少限行。提升电商、快递进农村综合水平，完善农村物流基础设施网络，加快特色农产品优势生产基地、公益性农产品批发市场、区域性商贸物流配送中心、社区菜市场、末端配送网点等建设，加快农产品分拨、包装、预冷等集配装备和分拨仓、前置仓等仓储设施建设，补齐农产品冷链物流设施短板，推动农商互联完善农产品供应链。

**4.培育发展新美食。**一是优化本地产品体系。培育重庆美食文化，建设以重庆火锅为龙头、重庆小面为特色、民间特色菜肴为补充、地方小吃为衬托的本土菜品体系，推动特色美食工业化发展，提高重庆美食的知名度、美誉度、影响力与市场占有率。举办“重庆火锅”“渝派川菜”“重庆小面”名店、名厨、名师、名菜、名点主题宣传活动，发掘“重庆美食非遗”。二是培育重庆特色美食品牌。培育一批地方特色突出、文化内涵丰富、社会影响力大的本土知名品牌餐饮企业，支持餐饮企业通过兼并、收购、参股、控股等方式，组建大型餐饮集团并支持上市发展。鼓励火锅、中餐、江湖菜等龙头企业建设原辅材料基地，打造集上下游产业链于一体的大型企业集团。三是引进国内外新美食。积极引进国内外菜品菜系和著名餐饮企业，荟萃中外美食。广泛吸纳国内外各大菜系、名特小吃、风味餐饮落户重庆。依托“两江四岸”核心区和长嘉汇大景区重点引进国际和国内一流餐饮企业，提高重

庆餐饮业的开放度和国际化水平。

**5.培育打造新夜景。**一是推动夜间经济集聚发展。将夜间经济纳入国民经济和社会发展规划，按照“集聚集约、丰富业态、完善配套、优化功能、提升品质、突出特色”的原则，编制夜间经济发展专项规划。发挥主城都市区“两江四岸”核心区历史文化和景观资源优势，打造夜间经济核心区。支持每个区县至少建设一个夜间经济集聚区，全市创建 10 个夜间经济示范区。二是打造一批“不夜重庆”地标。依托两江四岸核心区整体提升行动，突出两江交汇区域，打造“立体山城”“光影江城”“魅力桥都”等夜景名片，展现“不夜重庆”城市形象。利用重庆高楼、山水和夜景特色优势，鼓励在商业楼高层或楼顶、滨江沿岸发展以观光旅游、休闲娱乐为主的夜间“云端经济”“江岸经济”。持续举办“不夜重庆生活节”，策划实施重庆夜景“亮灯仪式”，打造主题鲜明、个性彰显、特色突出山水重庆夜景文化节等“山城夜景”主题活动。三是活跃夜间消费业态。培育“夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购”等“五夜”生活业态，打造一批夜间消费网红打卡地。推动夜景景区、文创园区、主题公园、特色小镇、体育场馆，以及博物馆、美术馆等场所，根据实际条件适当延长开放时间，带动夜间消费人气和流量，激发夜间消费潜力。加大对 24 小时便利店、书店、药店以及深夜食堂建设支持力度。培育夜间演艺品牌，丰富夜间文化活动。发布重庆夜间经济报告，制定夜



间消费热力图，强化夜间消费活动信息指引。

**6.升级打造新商圈。**一是打造国际消费集聚区。统筹提升解放碑、江北嘴、弹子石中央商务区整体风貌和产业能级，打造国际消费核心区。建设解放碑—朝天门步行大道，集聚国际化创新元素，打造世界级黄金消费大道。高标准建设长嘉汇大景区，打造重庆旅游业发展升级版。加快江北嘴内陆国际金融中心打造，丰富业态类型，构建“精品商场、特色商业街、社区商业”三级消费体系。依托寸滩国际新城，加快进出口商品集散中心和邮轮母港建设，打造国际消费新高地。二是提档升级高品质商圈。加快推进解放碑、观音桥、杨家坪、三峡广场、南坪商圈等重点商圈提档升级，通过规划引领、设施改造、品牌集聚、业态优化等方式，引进高水平运营机构整体开发，打造“人性化、智慧化、国际化”商圈。以解放碑步行街成功创建“国家示范步行街”为契机，深入开展步行街改造提升试点，培育打造一批市级示范步行街，努力再争创一条全国级示范步行街。三是支持新兴重点商圈建设。优化“一区两群”商圈规划布局，加快推进万州、黔江、涪陵、江津、永川等区重点商圈改造提升，加强商旅文融合，全面提升消费空间和消费环境。支持各区县落实 1—2 条步行街作为重点项目，打造场景式、品质化、时尚潮的特色商圈。

**7.集聚优化新供给。**一是集聚发展高端品牌。加快发展首店经济，鼓励国际知名品牌在渝设立法人机构并开设全球

性、全国性和区域性品牌首店、旗舰店，分级分类给予一定奖励补助。引进举办“重庆国际设计周”，持续办好工业设计大赛和高峰论坛，支持时尚秀、新品发布会在渝首发新品，培育新兴消费品，打造一批具有全国影响力的消费品品牌展会赛会。推动建设市内免税店，推进解放碑、观音桥、杨家坪等重点商圈建设离境退税示范街区，引导境外消费回流，吸引外来消费。二是持续稳定大宗商品消费。积极实施新能源汽车推广应用激励措施，免征车辆购置税政策延续至 2022 年底。推进二手车诚信经营体系建设，鼓励汽车更新换代消费，促进汽车消费优化升级。创新汽车促销方式，加强与旅游、餐饮联动促销，开展在线看车、网上车展等消费服务，拓展线上线下购车渠道，策划举办一批“驾车去旅游”“驾车享美食”等特色购车促销活动。鼓励家居家装主力卖场和品牌开展主题促销，促进家居商品和家装服务消费。三是鼓励发展绿色和智能消费。鼓励生产家和家电销售企业实施家电“以旧换新”和智能产品补贴计划，对消费者新购笔记本电脑、平板电脑、5G 手机、4K 和 8K 电视等智能数码产品和节能家电产品给予一定补贴。倡导绿色消费理念，开展绿色商场示范创建，鼓励商超开设绿色产品销售专区，扩大绿色、生态、有机鲜活农产品消费。

**8.融合发展新文旅。**一是推进巴蜀文化旅游走廊建设。成立“巴蜀文化旅游推广联盟”“川渝 144 过境免签推广联盟”，

开通巴蜀文化旅游走廊旅游专列，打造成渝地区精品旅游线路、舞台艺术精品和群众文化活动，协同培育“成渝地·巴蜀情”品牌。启动成渝公共图书馆一卡通融合项目建设。二是推进特色文旅工旅精品项目打造。推进重庆红色旅游系列景区基础设施升级改造项目，打造红色文旅精品。加快推进“长嘉汇大景区”、广阳岛“生态岛”、长江文化艺术湾区、磁器口巴渝风情展示街和“世界温泉谷”等重大项目建设，打造国家级旅游中心城市。建设长江三峡国际黄金旅游带，创建渝东南武陵山区文化和旅游产业融合发展示范区，丰富完善文化旅游消费供给。开展“四季旅游”推广活动，推动“周末游”“乡村游”市场消费。高标准承办“第十八届亚足联亚洲杯”、举办“重庆马拉松”等重大体育赛事，推动“食、游、购、娱、体、展、演”等多业态联动消费。依托优势消费品企业，策划工旅精品线路，打造消费品工业工旅（研学）标杆工厂。三是实施文旅消费惠民行动。引导文旅企业推出阅读、电影、演出、展览、娱乐、景区等文旅消费优惠措施，推动国有景区落实门票减免，引导旅行社开发半自助游、自驾游、家庭游、微团游、房车游、研学游等新型产品，引导市民健康、安全、便利出游。培育电子竞技、动漫游戏、数字影音、温泉康养、山地户外运动等新消费项目，丰富完善文化旅游体育消费供给。

#### 四、本期推荐研究方向

- 1.重庆市主城区现代服务行业线上线下融合发展分析
- 2.重庆对外贸易企业创新发展模式问题研究
- 3.“巴蜀文化旅游走廊建设”区域合作研究

[总指导] 谭勇 张荣

[责任编辑] 赵崇平 范玲 闫峰

---

报：校领导。

发：各部门、各院系负责人，科研项目负责人。

---